

Marka CNH Industrial New Holland współpracuje z firmą Microsoft i Touchcast podczas targów CES 2023, tworząc immersyjne doświadczenie metaverse

- *New Holland zademonstruje immersyjne doświadczenie salonu wystawowego w metaświecie, umożliwiając wizytującym dostęp do symulacji i zapoznanie się z tym, w jaki sposób mogą przeglądać, personalizować i kupować ciągniki w interaktywnym wirtualnym salonie.*
- *To wirtualne doświadczenie skoncentrowane będzie wokół maszyny T4 Electric Power – całkowicie elektrycznego, lekkiego ciągnika użytkowego firmy New Holland.*
- *Stworzony na platformie metaverse Touchcast i działający w chmurze Microsoft, salon ten od A do Z prezentuje doświadczenia klientów motoryzacyjnych w metaświecie.*
- *Firma New Holland będzie obecna na stoisku Microsoft #6017 w hali West Hall Centrum Kongresowego w Las Vegas. Śledź to wydarzenie na kanałach mediów społecznościowych New Holland Agriculture.*

Modena, 5 stycznia 2023 r.

New Holland Agriculture, marka globalnej firmy dóbr kapitałowych CNH Industrial, sięgnęła poza swoją rdzenną publikę z branży rolniczej, aby zademonstrować szerszemu gronu, co jako producent sprzętu rolniczego robi w zakresie innowacji i technologii.

W dniach od 5 do 8 stycznia 2023 r., wraz z firmami Touchcast i Microsoft, marka będzie obecna na targach Consumer Electronics Show 2023 w Las Vegas w USA, gdzie zaprezentuje potężną symulację doświadczeń klienta komercyjnego w metaświecie, z wykorzystaniem prototypu ciągnika T4 Electric Power wyposażonego w funkcje autonomiczne.

Odwiedzający imprezę będą mogli zobaczyć ciągnik dzięki platformie firmy Touchcast – lidera w tworzeniu immersyjnych doświadczeń w metaświecie, technologia zaś osadzona będzie na chmurze marki Microsoft.

Platforma Touchcast pozwala producentom pojazdów przeformułować wyobrażenie na temat ścieżki klienta, poprzez stworzenie cyfrowego odzwierciedlenia swojego salonu i wyświetlanie pojazdów w czasie rzeczywistym w 3D. Potencjalni klienci mogą przeglądać, personalizować i kupować pożądaną pojazd w interaktywnym wirtualnym salonie bezpośrednio z przeglądarki, bez konieczności używania gogli VR lub specjalistycznego oprogramowania.

Konsumenci mogą wchodzić w interakcje z prawdziwym doradcą, zadawać pytania, poznawać nowe funkcje, odbyć wirtualną jazdę próbną, kupić pojazd i w każdej chwili wrócić po wsparcie posprzedażowe.

Firmy New Holland, Touchcast i Microsoft przeprowadzą na targach demonstrację na żywo, prezentując dużą ścianę LED, która stworzy symulację tego doświadczenia metaverse i umożliwi połączenie konsumentów z przedstawionymi markami.

Carlo Lambro, Brand President New Holland Agriculture, mówi: – Jesteśmy niezwykle podekscytowani tym, że możemy podczas targów CES 2023 być częścią tak innowacyjnego projektu oraz dumni z partnerstwa z Microsoft i Touchcast – firmami, które podzielają nasze futurystyczne podejście. Dzięki ich technologii będziemy mogli eksplorować i udostępniać opcje komercyjne w metaświecie, umożliwiając bezpośredni dostęp do naszych produktów klientom na całym świecie. To nowy sposób na doświadczenie osobistego kontaktu ze sprzedawcą-człowiekiem, bez konieczności fizycznej wyprawy do salonu wystawowego, otwierający nieskończone możliwości dla nas i dla rolników. Podczas targów CES będziemy reprezentować przemysł rolniczy i pokazywać, jak ważna w naszym sektorze jest innowacja i technologia.

Silvia Candiani, General Manager Microsoft Italy mówi: - Industrial Metaverse oferuje wyjątkowe możliwości dla firm, umożliwiające ponowne wyobrażenie sobie całej ścieżki klienta i połączenie doświadczenia digital-first z osobistym kontaktem z doradcą-człowiekiem, a wszystko to za ułamek kosztów prowadzenia fizycznego salonu. Z przyjemnością obserwujemy, jak New Holland Agriculture przy udziale Touchcast, tworzy nowe doświadczenie dla swojego klienta, prezentując swój najnowocześniejszy ciągnik elektryczny w innowacyjny sposób.

Ciągnik T4 Electric Power

W centrum uwagi na CES znajdzie się elektryczny prototyp ciągnika New Holland, zaprezentowany podczas CNH Industrial Tech Day na początku grudnia 2022 roku.

Firma ma tradycję opracowywania ciągników zasilanych paliwami alternatywnymi w celu zmniejszenia wpływu rolnictwa na środowisko i produkuje już swój większy ciągnik T6.180 Methane Power, który zasilany jest gazem za pomocą zmodyfikowanego silnika wysokoprężnego. Jednak do mniejszych, lżejszych prac wymagane jest inne rozwiązanie, stąd opracowanie T4 Electric Power – pierwszego w branży całkowicie elektrycznego lekkiego ciągnika użytkowego, wyposażonego w funkcje autonomiczne, aby jeszcze bardziej pomóc rolnikom w wydajnej pracy.

Ciągnik został opracowany przez inżynierów CNH Industrial z USA i Włoch oraz partnera strategicznego Monarch Tractor, innowatora w dziedzinie elektryfikacji rolnictwa z siedzibą w Kalifornii, USA. Został zaprojektowany tak, aby znaleźć miejsce w każdym rodzaju i wielkości gospodarstwa rolnego, a przy jego tworzeniu pamiętano o ważnych kluczowych cechach: czasie pracy akumulatora i wydajności, przy jednoczesnym zachowaniu zrównoważonego podejścia,



PRESS RELEASE

które pozwoliłoby zmniejszyć emisję spalin, poziom hałasu i ogólny wpływ maszyny na środowisko.

Odwiedzający targi CES znajdą markę New Holland na stoisku Microsoft #6017 w hali West Hall Centrum Kongresowego w Las Vegas.

Na kanałach społecznościowych marki New Holland Agriculture można obejrzeć film demonstracyjny przedstawiający doświadczenie metaverse, które odwiedzający zobaczą na żywo podczas targów CES w Las Vegas.

Na opinię o firmie New Holland Agriculture składa się powodzenie naszych klientów, producentów roślinnych, hodowców bydła, firm usługowych, producentów wina i profesjonalnych firm zajmujących się pielęgnacją terenów zielonych. Będąc wyspecjalizowaną firmą z branży rolniczej, przygotowaliśmy dla nich najbogatszą ofertę nowoczesnych produktów i usług: pełną gamę maszyn od traktorów do kombajnów, sprzęt do przeładunku i transportu bliskiego materiałów oraz usługi finansowe dostosowane do ich potrzeb i możliwości. Bardzo profesjonalna sieć dealerów na całym świecie oraz dążenie firmy New Holland do doskonałości gwarantują wyjątkową obsługę każdego klienta. Więcej informacji na temat marki New Holland można znaleźć na stronie internetowej www.newholland.com.

New Holland Agriculture jest marką należącą do CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI), globalnego lidera w sektorze dóbr inwestycyjnych o bogatym doświadczeniu przemysłowym, oferującego szeroki asortyment produktów i działającego na całym świecie. Dodatkowe informacje dotyczące grupy CNH Industrial znaleźć można na stronie internetowej www.cnhindustrial.com

Osoba odpowiedzialna za kontakty z prasą:

Alice Brignani

New Holland Agriculture

PR & Sustainability, Global

Telefon: +39 347 2126801

E-mail: alice.brignani@newholland.com

Najnowsze informacje prasowe dotyczące marki New Holland są dostępne w CNH

Industrial Newsroom pod adresem:

[AMEA i ANZ](#) | [EUROPA](#) | [AMERYKA PÓŁNOCNA](#) | [AMERYKA POŁUDNIOWA](#)



PRESS RELEASE